

2019年度事業計画（年度単位のロードマップ）

課 題	取組内容	達成目標・指標	2019年										2020年		
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
初等中等教育 機関との連携	出前講座等	・講座名や内容を年度初めに情報公開する。 ・高校からの依頼数が増えるよう取り組む。 ・2019年度目標130件。	実施										実施結果 分析・評価・報告		
	合同進学説明会	・2019年度目標4校。 ・学部・学科等に係る分野別説明会の実施を検討する。	実施										実施結果 分析・評価・報告		
	公開授業参観日	・2020年度実施をめざして検討する。 ・年1～2回、土・日曜日に実施する。	中長期計画										事業計画 検討・作成・決定		
地域の文化・ 芸術・教育等 の振興	公開講座	・2020年度実施をめざして、講座内容等を検討する。	中長期計画										事業計画 検討・作成・決定		
	自治体への情報 提供	・県内自治体が企画・開催する行事への積極的参加・ 支援を行う。 ・自治体への依頼文書発送等を行う。	実施			検討・ 作成・ 決定				実施			実施結果 分析・評価・報告		
	大学発香川県ガ イドの作成	・2021年度発刊を目指して、内容を検討し、執筆を依 頼する。 ・1校当たり2～3件の執筆依頼、全200頁をめざす。	中長期計画										事業計画 検討・作成・決定		
産業界との連 携	合同企業説明会	・既存の説明会への参加者が増えるよう取り組む。 ・2019年度目標550人。 ・2020年度新形式での説明会開催をめざして検討す る。	実施			検討・ 作成・ 決定				実施			実施結果 分析・評価・報告		
	インターンシッ プの推進	・経済団体と連携して、学生の企業に対する理解を深 め、若者の県内定着増加に資する。 ・2019年度目標1050人	実施			検討・ 作成・ 決定				実施			実施結果 分析・評価・報告		
	キャリア形成等プ ログラム	・2019年度で終了する香川県との共同事業を継承で きるような事業を検討する。	中長期計画										事業計画 検討・作成・決定		

課題	取組内容	達成目標・指標	2019年										2020年		
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
大学等の連携強化	単位互換	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2019年度707講座、履修学生数4人をめざす。</li> <li>・学生のニーズを調査、研究する。</li> <li>・卒業単位認定への活用等について検討する。</li> </ul>	実施										実施結果 分析・評価・報告		
	FD・SD活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共同開催できるよう内容等を検討する。</li> <li>・2020年度の2回実施、50人参加を目指す。</li> </ul>											事業計画 検討・作成・決定		
	リスクマネジメントへの取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共同開催できるよう内容等を検討する。</li> <li>・2020年度の2回実施を目指す。</li> </ul>											実施計画 検討・作成・決定		
	国際交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各大学等の外国人学生の交流の場を設ける。</li> <li>・県内の国際交流機関等と連携して、2020年度開催に向けて検討する。</li> </ul>											実施計画 検討・作成・決定		
	その他の広報活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページやメディア等を活用して広報活動を積極的に行い、県内大学等への進学増加や若者の県内定着に繋げる。</li> </ul>	実施										実施結果 分析・評価・報告		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「大学コンソーシアム香川キャンパスガイド」を作成する。</li> <li>・高校生及び中学生等に配布する。</li> </ul>	内容検討・作成										配布		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「大学コンソーシアム香川」のホームページをリニューアルし内容を充実させる。</li> <li>・年間50件以上の掲載をめざす。</li> </ul>	実施										実施結果 分析・評価・報告		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンキャンパスの共同広告を年1回掲載する。</li> </ul>	実施										実施結果 分析・評価・報告		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・パンフレットスタンド設置を推進する。</li> <li>・パンフレットスタンドへの資料補充等に努める。</li> </ul>	実施										実施結果 分析・評価・報告		
				中長期計画											