

2020年度 大学コンソーシアム香川

活動報告会

2021年度3月29日

◇大学コンソーシアム香川について

香川県内大学等（大学、短期大学、高等専門学校）が相互に連携して、県内大学等の情報発信や県内高校等との連携強化等を図ることを目的に、2015年9月に県内大学等と香川県により「大学コンソーシアム香川」を設立。その後、運営委員会、高等教育機関連携推進委員会等での協議を重ね、2019年8月28日、「大学コンソーシアム香川 中長期計画（2019年度～2023年度）」を策定。

○高等教育における課題

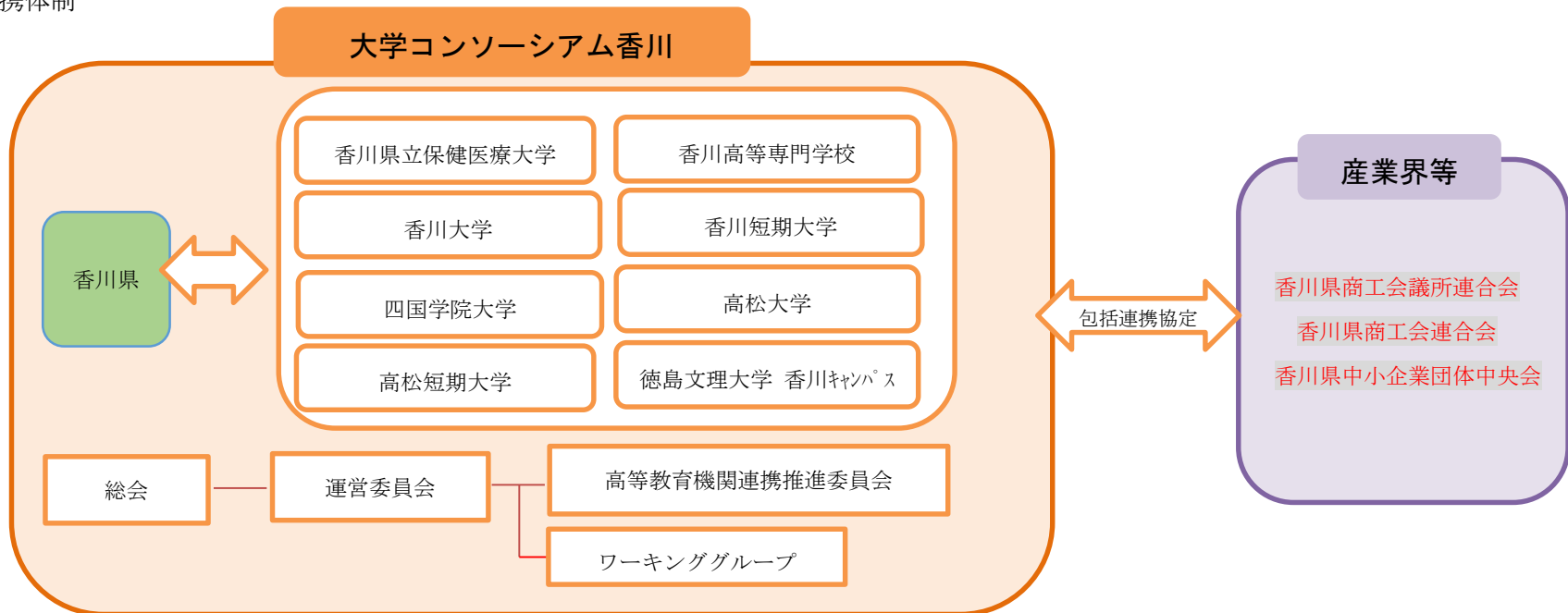
1. 若者の県外流出に歯止めをかける必要がある。
2. 地域のニーズを踏まえた高等教育の質を高める必要がある。
3. 大学等がこれまで以上に地域貢献活動を行い、大学等の魅力を高め、将来的に学生数の増加につながるよう、大学等と地域が連携を強化する必要がある。

○高等教育におけるビジョン・目標

「大学コンソーシアム香川」の役割を、大学等の質の向上・魅力化に資する組織にステップアップする。

1. 自治体、産業界、初等中等教育機関等との連携を強化することで、大学等の持つ資源を有効に活用し、地域の課題解決に資する。
2. 県内大学等の連携をさらに深めた取組みを行うことで、大学等の質の向上・魅力化を推進する。
3. 効果的・効率的な広報活動により、大学等の取組に対する県民の理解を深め、県内大学等への進学率を増やし、若者の県内定着に繋げる。

○連携体制



○連携する大学等の学術分野マップ (学部・学科)

	人文科学系	社会科学系	工学系	農学系	保健系	家政系	教育・芸術系	その他 (秘書関係)
香川県立 保健医療大学					保健医療学部 看護学科 臨床検査学科 助産学専攻科			
香川大学		法学部 法学科 経済学部 経済学科	創造工学部 創造工学科	農学部 応用生物科学科	医学部 医学科 看護学科 臨床心理学科		教育学部 学校教育教員養成課程	
四国学院大学	文学部 人文学科	社会福祉学部 社会福祉学科 社会学部 カルチュラル・ マネジメント学科					文学部 人文学科 社会学部 カルチュラル・ マネジメント学科	
高松大学		経営学部 経営学科					発達科学部 子ども発達学科	
徳島文理大学 香川キャンパス ※印は徳島キャンパス	文学部 文化財学科 日本文学科 英語英米文化学科	総合政策学部※ 総合政策学科 短期大学部※ 商科 言語コミュニケー ション学科	理工学部 ナノ物質工学科 機械創造工学科 電子情報工学科 人間生活学部※ メディアデザイン学科 建築デザイン学科		香川薬学部 薬学科 薬学部※ 薬学科 保健福祉学部 診療放射線学科 臨床工学科 口腔保健学科※ 理学療法学科※ 看護学科※ 人間福祉学科※	人間生活学部※ 食物栄養学科 人間生活学科 短期大学部※ 生活科学科生活科学専攻 食物専攻	音楽学部※ 音楽学科 人間生活学部※ 児童学科 心理学科 短期大学部※ 保育科 音楽科	
香川短期大学		経営情報科			生活文化学科 生活介護福祉専攻	生活文化学科 食物栄養専攻	子ども学科第Ⅰ部 子ども学科第Ⅲ部	
高松短期大学							保育学科	秘書科
香川高等専門学校			本科課程(5年) 機械工学科 電気情報工学科 機械電子工学科 建設環境工学科 通信ネットワーク工学科 電子システム工学科 情報工学科 専攻科課程(2年) 創造工学専攻 電子情報通信工学専攻					

◇中長期計画ロードマップ（2019年度～2023年度）

課題	取組内容	達成目標・指標	2018実績	2019	2020	2021	2022	2023
初等中等教育機関との連携	出前講座等	出前講座等の講座名や内容を年度初めに情報公開し、活用について積極的に働きかける。 2023年度に150件をめざす。	122件	実施 130件	135件	140件	145件	150件 検証・改善
	合同進学説明会	共同で高校に出向いて進学説明会を実施する。 2023年度に7校での実施をめざす。	3校	実施・推進 4校	4校	5校	6校	検証・改善 7校
	公開授業参観日	中・高校生等の知的好奇心醸成のため、公開授業参観日を実施する。 2023年度に2回(土・日曜日)をめざす。	—	検討・調整	実施 1回	1回	2回	2回 検証・改善
地域の文化・芸術・教育等の振興	公開講座	生涯学習の観点から、大学等の知的財産を地域の人々に提供する。 年1回共同開催し、内容の充実も図る。	個別開催合計 152件	内容の検討	実施 1回	1回	1回	1回 検証・改善
	自治体への情報提供	県内自治体が企画・開催する行事への積極的参加・支援を行う。自治体に対して毎年継続的に働きかける。	1回 (文書送付等)	実施				検証・改善
	大学発香川県ガイドの作成	大学等の知的財産を活用して、香川県の魅力を伝える。 1校当たり2～3件の執筆依頼、約200ページのガイド本を作成する。	—	内容の検討	作成	発行		検証
産業界との連携	合同企業説明会	県や経済団体と連携して、就職を支援する。 年2～3回開催する。 学生の参加者数を増やす。	かがわーくフェア 3回 536人	かがわーくフェア 検討・調整 550人	実施 560人	570人	580人	590人 検証・改善
	インターンシップの推進	経済団体と連携して、学生の企業に対する理解を深め、若者の県内定着増加に資する。 2023年度に1250人の参加をめざす。	1025人	内容の検討 1050人	実施 1100人	1150人	1200人	1250人 検証・改善
	キャリア形成等プログラム	社会人のキャリア形成および県内産業の活性化に資する。 香川県との共同事業が2019年度で終了。2020年度に新体制で実施する。	3校参加 受講者11人	内容の検討 2校参加 受講者5人	実施 2校参加	2校参加	3校参加	3校参加

課 題	取組内容	達成目標・指標	2018 実績	2019	2020	2021	2022	2023
大学等の連携 強化	単位互換	学生のニーズに合った科目を開講し、受講人数を増やす。 2023年度に講座数750、受講者20人をめざす。	560講座 3人	内容の検討 707講座 4人	実施 720講座 6人	730講座 10人	740講座 15人	検証・改善 750講座 20人
	FD・SD活動	FD・SD活動を共同開催する。 2023年度に共同開催5回、受講者140人をめざす。	個別開催合計 43回 1,588人	内容の検討	実施 2回 50人	3回 80人	4回 110人	検証・改善 5回 140人
	リスクマネジメントへの取組	リスクマネジメントへの取組を検討する。 2020年度以降、研究会・協議会等の開催2回をめざす。	個別開催合計 6回	内容の検討	実施 2回	2回	2回	検証・改善 2回
	国際交流	国際交流活動を共同開催する。 2023年度に共同開催2回、参加者70人をめざす。	個別開催合計 25回 1,810人	内容の検討	実施 1回 20人	1回 30人	1回 40人	検証・改善 2回 70人
	その他の広報活動	<ul style="list-style-type: none"> 「大学コンソーシアム香川」や大学等のホームページ、メディア等を活用して広報活動を積極的に行う。 オープンキャンパスの共同広告を年1回掲載する。 パンフレットスタンド設置を推進する。 「大学コンソーシアム香川キャンパスガイド」を作成する。 「大学コンソーシアム香川」のホームページをリニューアルし内容を充実する。 広報活動を通じて、県内大学等への進学増加や若者の県内定着に繋げる。 	共同広告 1回 自県大学進学者の割合 17.5% 県内大学卒業生の県内就職率 42.3%	実施・推進 キャンパスガイド発刊	自県大学進学者の割合 目標21% 県内大学卒業生の県内就職率 目標52%	検証・改善		