

設置概要

- 定員:80名 ■ 設置場所:徳島文理大学 高松駅キャンパス 〒760-0011 香川県高松市浜ノ町9-1
- 学費:1,300,000円 (入学金:280,000円、授業料:700,000円、実習・図書費:120,000円、施設費:200,000円)

求める人材像 アドミッション ポリシー

総合政策学部

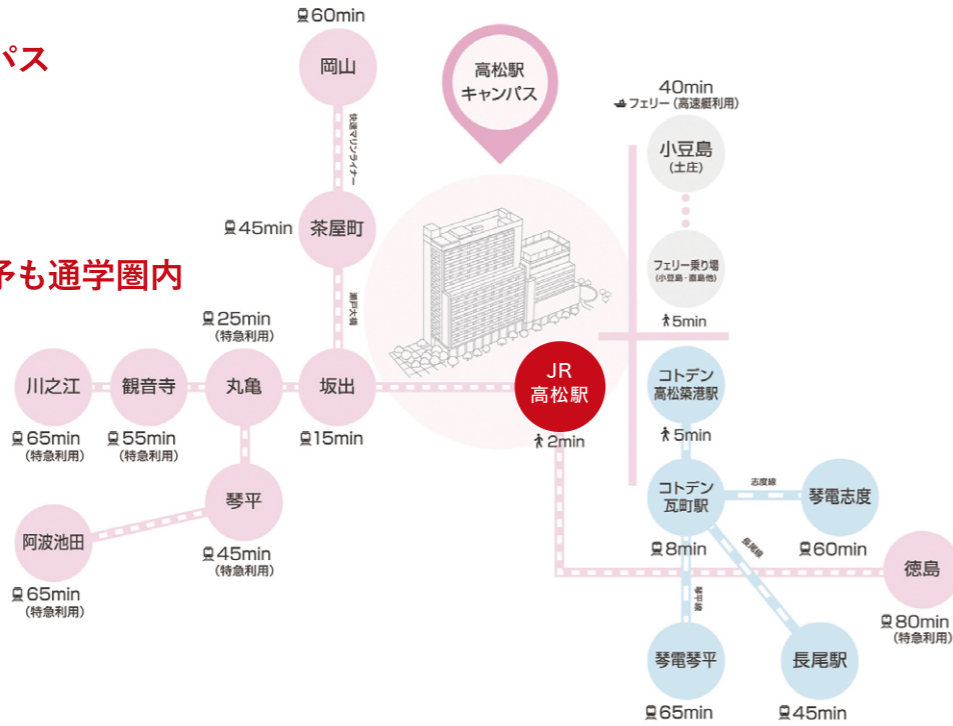
- 1 主体性をもって多様な人々と協同して学ぶ態度を有する人
- 2 これまでの生活のなかで、価値観や意見の対立を克服した経験などをもとに、社会科学の基礎的知識を用いた問題解決策を立案する能力を身に付けたい人

経営学科
(設置構想中)

地域社会や様々な企業・団体等が抱える問題を解決するために、経営全般を理解し、他者と協同し多面的・多角的な視点で取り組む能力を身に付けたい人

アクセス

- 📍「まちで学ぶ」高松駅キャンパス
- 📍JR高松駅徒歩約2分
立地を活かして地域や企業と連携
- 📍香川県内はもちろん、
岡山県や徳島県・愛媛県東予も通学圏内



オープンキャンパス 2024

- 4/27^土 6/22^土
- 8/4^日 8/24^土
- 9/22^日 10:00-15:00
受付開始9:00~

- 総合政策学部
経営学科 (設置構想中)
- 香川薬学部
薬学科
- 保健福祉学部
診療放射線学科
臨床工学科
- 文学部
文化財学科
日本文学科
英語英米文化学科
- 理工学部
ナノ物質工学科
機械創造工学科
電子情報工学科

高松駅キャンパス
サポート高松
にて開催!



申し込みはこちら!

Pick up

- ☑ 高松オルネラランチ1,000円クーポン発行!
- ☑ 高松駅キャンパス見学会あり!



徳島文理大学

入試広報部 〒770-8514 徳島県徳島市山城町西浜傍示180
入試相談 ☎0120-60-2455 <https://www.bunri-u.ac.jp/>
E-mail gogo@tks.bunri-u.ac.jp



徳島文理大学 受験生応援サイト



徳島文理大学 LINE



徳島キャンパス X



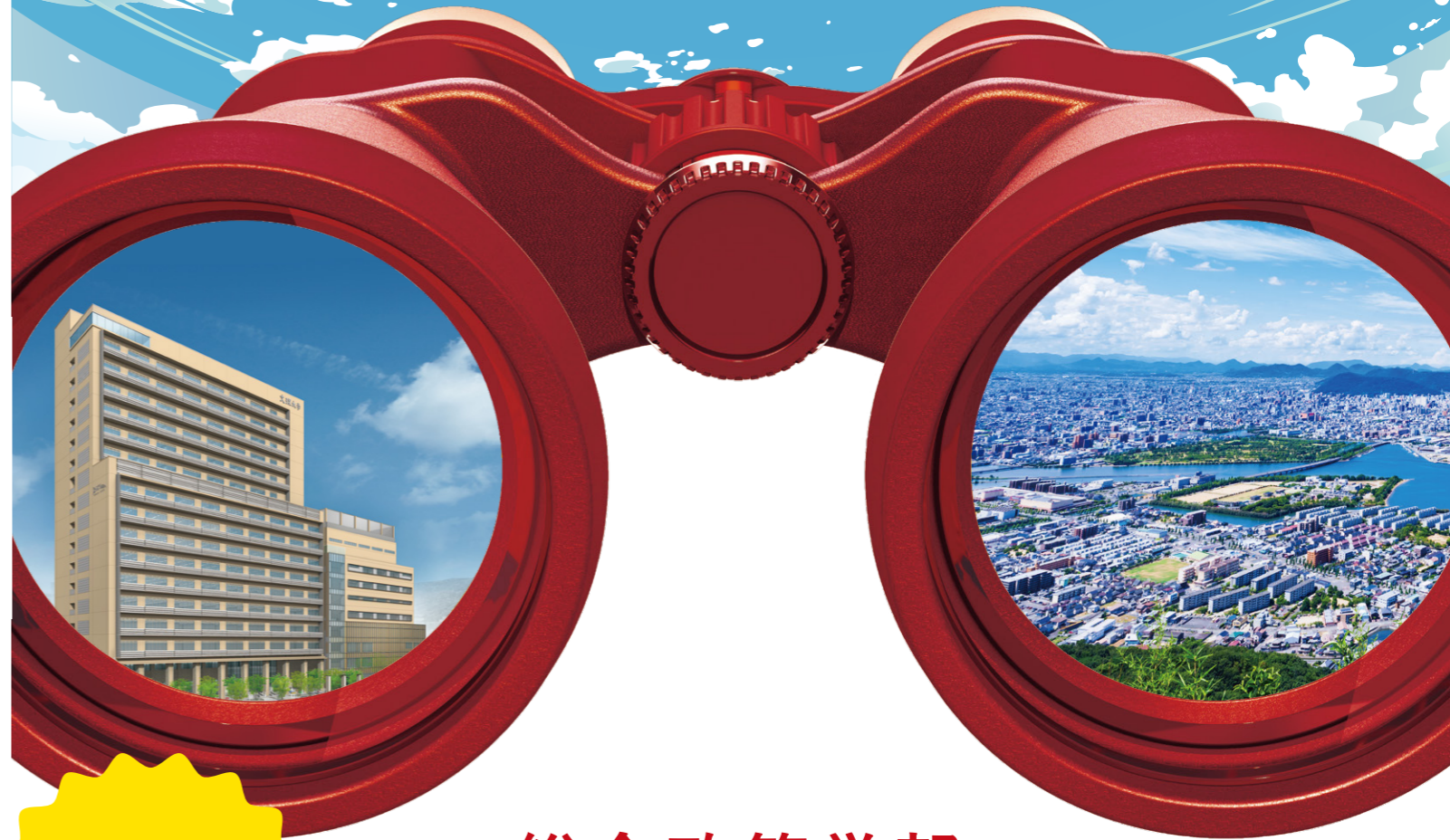
徳島文理大学 Instagram



香川キャンパス X

※記載の内容は現在計画中の予定であり変更される可能性があります。

地域の、
つづきを、
見たい。



JR高松駅横
新キャンパスに
誕生

総合政策学部

経営学科*

*設置構想中

2025年4月 開設予定



あなたの未来を創る
徳島文理大学

※記載の内容は現在計画中の予定であり変更される可能性があります。

課題の先にこそ未来のチャンス。 無限に、まちは、おこせる。

慣れ親しんだ地元をもっと元気にしたい。そこで暮らす人々をずっと笑顔にしたい。
地方創生が盛んになるなか、地域には課題の数だけチャンスが眠っている。

のどかな海が世界的な芸術の舞台へ。
山間の地が最先端のITベンチャータウンへ。
どこにでもある普通の駅がアニメの聖地へ。
いつものあたりまえの光景から、
おもしろい未来のつづきが次々と生まれていく。

総合政策学部 経営学科は、経営学を通して
地域の課題に解決策を見だし
その持続的な発展に貢献できる地域の
プロフェッショナルを育てます。

? 高松のまちで学ぶメリットは?

高松は四国の経済や流通の中核を担う都市であり、本州やアジアの国々と地域をつなぐ玄関口。ヒト・モノ・カネ・情報が活発に行き交う開放的な雰囲気のなかで、新しい時代の空気を感じながら地域の課題解決に取り組める絶好のロケーションであるといえます。

? なぜ、地域にチャンスがある?

働き方改革でリモートワークが浸透し、地方へオフィス移転や移住をする動きが活発化。伝統産業や歴史、文化、自然など豊富な地域資源を活かした新たな事業や取り組みが行えること、また環境を整えることで地域からイノベーションが起こりやすいことから、地域ビジネスの可能性が高まっています。

? 地域のプロとしてめざせる将来は?

企業で地元を元気に!

地域のさまざまな産業を支える企業で活躍し、豊富な地域資源を活用して地域の魅力を発信します。

自治体・NPOで活躍!

公共の視点で地域社会や企業が抱える課題解決に取り組み、地域の持続的な発展に貢献します。

起業して新しい風を!

新たなビジネスモデルによる産業創造や事業承継で地域にイノベーションを起こし、未来を切り拓きます。

起業をめざす学生がアイデアを競い合う

ビジネスプラン コンテスト

学生がチームを組んで地域の活性化や課題解決につながるビジネスモデルを考え、プレゼンテーションして競い合います。特に起業をめざす学生にとって、自分のアイデアを社会に発信し、スタートアップを経験できる絶好のチャンスです。

? 取得をめざす資格は?

中小企業診断士	ファイナンシャル・プランナー	マネジメント検定 (旧称:経営学検定試験)
公認会計士	日商簿記検定	情報処理技術者(ITパスポート) など各種コンピュータ検定
税理士	リテールマーケティング(販売士)	

地域と生きる、地域を活かす まち直結の経営学

学生にとって、まち全体が学びと成長の舞台。
地域コミュニティの一員として、さまざまな人々と日常的に関わり企業や団体と協同してリアルな課題に取り組むなかで実社会に役立つ生きた経営学を身に付けます。



4年間の学びのポイント 地域連携を活かしたカリキュラムを豊富に展開し、具体的な課題を発見・分析・解決する能力を身に付けます。

1年次 2・3年次 4年次

1年次から地域課題の最前線にふれ
自分の興味・関心のある分野を見つける

興味・関心のある分野の専門性を高め
地域課題の解決を図る能力を養う

[カリキュラム一例]

キャリアプログラム 地域の最前線で活躍する方々を招聘し、地域コミュニティ再創造に必要な不可欠な要因とは何か、自らできる地方創生とは何か、地域活性化の「カギ」を学び、幅広い実践的なノウハウを身に付けます。	中小企業論 日本の企業数の99.7%を占め、社会・経済の基盤となる中小企業。地域の経営者・マネジャーを招き、中小企業の実情について講演した後、企業が抱える課題や発展性についてグループで討論します。	インターンシップ 民間企業、官公庁、自治体、非営利組織、コミュニティ等でのインターンシップを実施。地域の課題解決に協同して取り組むなかで、学生の職業意識を高め、主体的に自己の将来設計を考えます。	ゼミナール 課題解決型学習(PBL)を取り入れ、地域社会や企業の抱える課題解決に取り組みます。学生が主体となって仮説を立て、調査・検証を重ね、グループで意見交換しながら解決を図る能力を養います。
---	--	---	---